



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN CON ENFOQUE  
TURÍSTICO EN EL ALTO PARANÁ EN EL AÑO 2019**

**Autor**

Óscar Iván Calderón Almanza

**Orientadora**

Mag. Nilsa Chaparro de Pereira

Correo: [nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py](mailto:nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py)

Trabajo Final de Grado presentado en la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, como requisito para la obtención del Título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

2019

## RESUMEN

Este proyecto tiene como finalidad presentar una propuesta de un programa de televisión con enfoque turístico, han sido el foco de esta investigación Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias, porque son tres de las principales ciudades dentro del Alto Paraná, su ubicación geográfica por ser ciudades de frontera favorecen la generación de divisas y la distribución demográfica de la población. Es por esto que a través de este proyecto se propone la realización del mencionado programa, partiendo del cuestionamiento principal de: ¿Cuál es la propuesta más atrayente de programas de televisión con enfoque turístico y comercial para la promoción del turismo ecológico y comercial de Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias? Así mismo se plantea como objetivo principal: Especificar los tipos de programas de televisión con enfoque turístico y comercial que se utilizan actualmente para la promoción del turismo ecológico y comercial de Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias. El tipo de investigación es un estudio cuantitativo, del tipo descriptivo, el corte es transversal, el trabajo de campo abarcó desde julio hasta diciembre de 2019. La investigación propuesta en este proyecto de TFG abarcó televidentes de Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias. Las informaciones básicas sobre conceptos, regulaciones, informaciones relacionadas con el tema se han extraído de diversos materiales bibliográficos: libros, trabajos finales de grado, enciclopedias, periódicos, internet, documentos de instituciones estatales, entre otras fuentes. Con esta técnica se ha realizado el levantamiento de los datos relacionados a los aspectos geográficos de los atractivos y los procesos de producción de un programa de televisión mediante la aplicación de una ficha de observación. Se ha aplicado un cuestionario semi-estructurado de 13 preguntas; La selección de la muestra ha sido realizada considerando a 300 televidentes de Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias, han sido elegidos aleatoriamente para la aplicación del instrumento recolector de datos. Se plantean estrategias para la promoción del turismo por medio de un programa audiovisual en la televisión y en las redes sociales, el formato elegido ha sido el magazine.

**Palabras claves:** Programa de televisión, Magazine, Turismo.

## ABSTRACT

The purpose of this project is present the proposal of a television program with a tourist focus. The focus of this research has been Ciudad del Este, Presidente Franco and Hernandarias because they are three of the main cities within Alto Paraná, their geographical location as cities. Frontier favor in the generation of foreign currency, and in the demographic distribution of the population; That is why, through this preliminary project, the aforementioned program is proposed, starting from the main question of what are the types of television programs with tourism and commercial focus, which are currently used for the promotion of ecological and commercial tourism. Ciudad del Este, President Franco and Hernandarias? Likewise, the main objective is to specify the types of television programs with a tourist and commercial focus, which are currently used for the promotion of ecological and commercial tourism in Ciudad del Este, President Franco and Hernandarias. The type of research has been the study quantitative, descriptive type, the cut is transversal; the fieldwork ran from July 2019 to December 2019. The research proposed in this TFG project included viewers from Ciudad del Este, Presidente Franco and Hernandarias. Basic information on Concepts, regulations, information related to the subject have been extracted from various bibliographical materials: books, final works of degree, encyclopedias, newspapers, internet, documents of state institutions, among other sources. With this technique, the data related to the geographical aspects of the attractions and the production processes of a television program has been made through the application of an observation card. A semi-structured questionnaire of 13 questions was applied; the selection of the sample has been made considering 300 viewers of Ciudad del Este, Presidente Franco and Hernandarias. They have been chosen randomly for the application of the data collection instrument. Strategies for the promotion of tourism through an audiovisual program are proposed on television and on social networks. The tipe was choice is the Magazine.

**Keywords:** Television program, Magazine, Tourism.